

定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査

調査概要

調査方法	メール誘導でのインターネットアンケート
調査対象	日本在住の15-69歳男女
調査実施日	毎月下旬に実施
回答者数	毎回10,000弱

調査対象のサービス

ABEMAプレミアム、Amazonプライム・ビデオ、Apple TV+、DAZN、dTV、dアニメストア、FOD（FODプレミアム）、Hulu、J:COMオンデマンド、Netflix、Paravi、RakutenTV、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、ひかりTVビデオサービス、TELASA

レポート仕様

商品名	定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査
商品番号	goo-0909-00598
発行	年12回（1月～12月、毎月15日発行） ※15日が土曜・日曜・祝日の場合、翌営業日
商品バリエーション	1. レポート（PDF）・セグメント別集計値（Excel） 2. レポート（PDF）・英語レポート（PDF）・セグメント別集計値（Excel）
提供ファイル	PDFファイルとExcelファイル（ExcelファイルにはPDFの内容に加えセグメント別の集計値を含む）
ページ数	83ページ
販売方法	ダウンロード（※）
購入方法	年間購読契約（お支払いは1年分先払い）

※ 弊社サービスサイト「GEM Standard」にユーザー登録いただき、マイレポートからダウンロードをお願いします

年間購読価格

1. 年12回発行（1月～12月）：年間2,640,000円（税込）
2. 年12回発行（1月～12月）英語レポート付き：年間3,036,000円（税込）

期中からの購読希望、およびレポートに関するお問い合わせ
GEM Partners株式会社 Tel：03-6303-1346（平日10:00～19:00）
mail：sales@gempartners.com

レポート目次

【調査概要とまとめ】

- 調査概要
- 指標の定義
- 今月のまとめ

【ブランド分析】

1. ブランド浸透度

- 1-1. 認知・利用の状況、メディア露出と推計会員数
- 1-2. 今月のメディア露出と前月差
- 1-3. 性別・年代別の利用状況
- 1-4. 性年代別の利用状況
- 1-5. 鑑賞コンテンツ別の利用状況
- 1-6. 利用している鑑賞方法別の利用状況

2. 新規利用者の獲得ポテンシャル

- 2-1. 新規利用意向の状況
- 2-2. サービス間の新規利用意向者の重なり
- 2-3. 新規利用意向の理由
- 2-4. 新規利用を開始しない理由
- 2-5. 試用者の継続意向

3. ブランドイメージ

- 3-1. 回答者全体におけるブランドイメージの状況
- 3-2. サービス認知者におけるブランドイメージの状況
- 3-3. ブランドイメージが新規利用意向に与える影響
- 3-4. サービス毎のブランドイメージのポジショニング
- 3-5. ブランドイメージ毎のサービスのポジショニング

4. 利用者の属性

- 4-1. 性年代別構成比
- 4-2. 鑑賞コンテンツ別構成比
- 4-3. 利用している鑑賞方法別構成比

【ロイヤリティ分析】

1. 利用者のロイヤリティ

- 1-1. 利用者の継続意向
- 1-2. 併用状況

【流出入分析】

1. 加入状況

- 1-1. 3ヶ月以内加入の状況
- 1-2. 加入者の流入元
- 1-3. 流入元のサービス
- 1-4. 加入理由

2. 解約状況

- 2-1. 3ヶ月以内解約の状況
- 2-2. 解約者の流出先
- 2-3. 流出先のサービス
- 2-4. 解約理由

【サービス別詳細集計】

1. 指標の推移

- 1-1. ABEMAプレミアム
- 1-2. Amazonプライム・ビデオ
- 1-3. Apple TV+（アップルTVプラス）
- 1-4. DAZN
- 1-5. dTV
- 1-6. dアニメストア
- 1-7. FOD（FODプレミアム）
- 1-8. Hulu
- 1-9. J:COMオンデマンド
- 1-10. Netflix
- 1-11. Paravi
- 1-12. Rakuten TV
- 1-13. TSUTAYA TV
- 1-14. U-NEXT
- 1-15. アニメ放題
- 1-16. ディズニープラス
- 1-17. ひかりTVビデオサービス
- 1-18. TELASA



GEM Standard
商品・サービス概要

商品・サービス一覧

レポート&DB商品

映画製作・興行・配給・宣伝向け
分析サービス



Cinema **A**nalytical **T**racking **S**urvey

ホームエンタテインメント向け
分析サービス



Blu-ray **I**nte**R**net **D**VD **S**urvey

個別設計サービス

個別リサーチ&マーケティング
ソリューション



Demand & **O**ppportunity **G**enerating **S**urvey

デジタルマーケティング
実行&分析



Programmatic ad **A**ND **A**nalytics

各サービスのポイント

レポート&DB商品

CATS

トラッキングデータをベースにした需要予測モデル
Cinema Analytical Tracking Survey

映画・配給業界のデファクトスタンダード指標

- ① 業界共通指標としての作品の浸透度と興行収入の予測
- ② 戦略立案・作品宣伝プランニング・結果検証をワンストップで行えるデータベースラインナップ



BIRDS

ホームエンターテインメント市場の定点観測
Blu-ray InteRnet DVD Survey

動画配信・放送・DVD市場の変化を網羅的にダイナミックにとらえる唯一のインサイトデータ・レポート

- ① 俯瞰的に映像エンターテインメント業界をとらえるデータ
- ② 動画配信はプラットフォーム・コンテンツサイドのマーケティングニーズすべてに対応



個別設計サービス

DOGS

戦略立案・作品評価のためのカスタマイズリサーチ
Demand & Opportunity Generating Survey

直観を確信に変えるカスタマイズリサーチで作品の可能性を最大化するロードマップ構築

- ① エンタテインメントブランドのポテンシャル、強み・弱みを洗い出す
- ② ファンの攻略方法を明確化し、ファン層の間口奥行を拡大
- ③ アクションしやすい、具体性のある示唆を提供



PANDA

データをフル活用したデジタルマーケティング
Programmatic ad AND Analytics

データ × デジタルの力を最大限発揮しヒットを創出

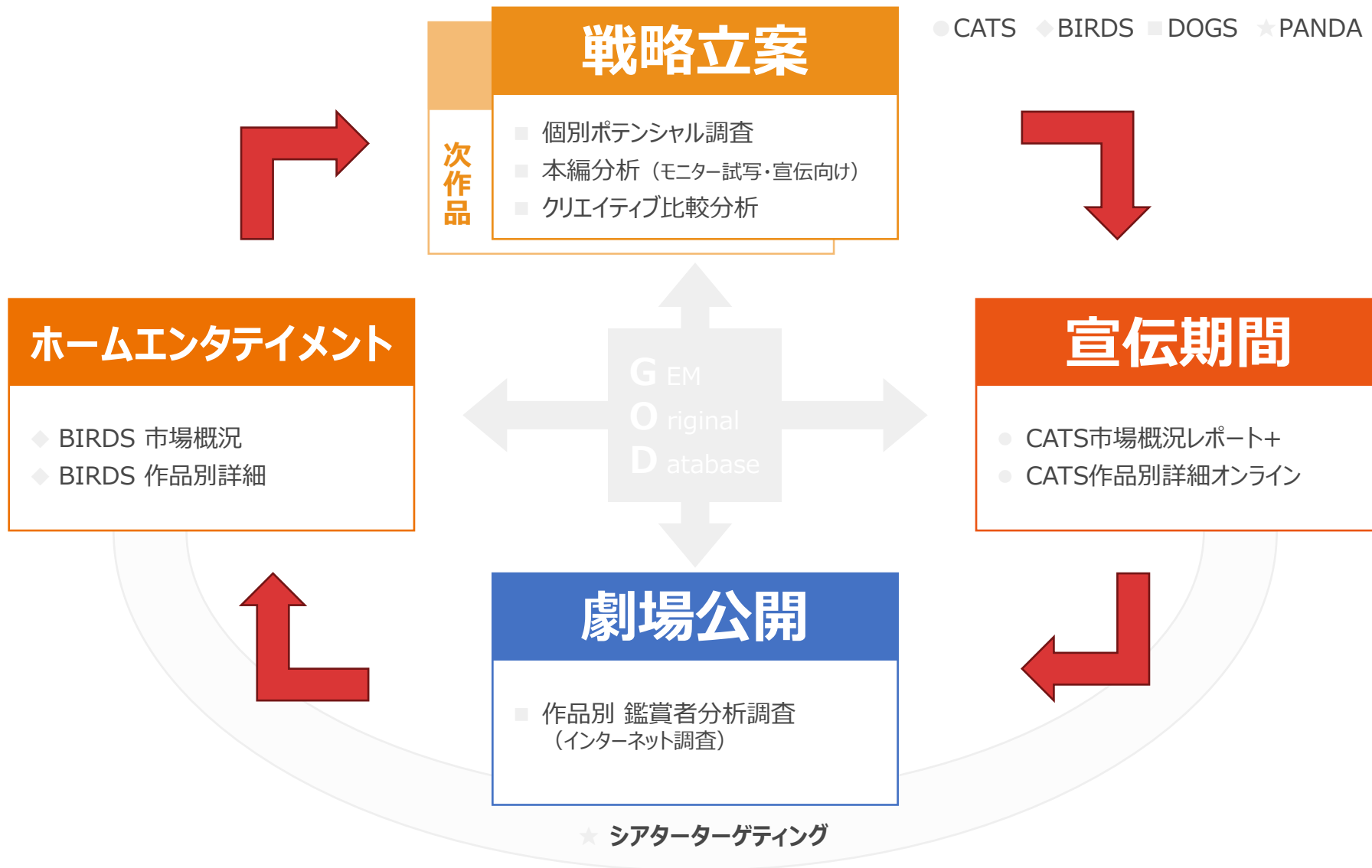
- ① トラッキングデータ、リサーチサービスの結果を活かした、作品ごとのデジタル広告プランニング
- ② 劇場データ/映画ファンデータ保有は業界ナンバーワン



商品・サービスのラインナップワンストップのサービスを実現

映像コンテンツ事業者が、データ×デジタルマーケティングのサポートをシームレスなワンストップで受けられるラインナップ

● CATS ◆ BIRDS ■ DOGS ★ PANDA



お問い合わせ先

GEM Partners株式会社

Tel : 03-6303-1346 (平日10:00~19:00)

E-mail : sales@gempartners.com

担当 : 河西 (かさい) 、西川


<https://gem-standard.com/>